

AB I - Bedürfnisorientiert Analyse der Gemeindeangebote und Strukturen

Arbeitsfeld	
Kurzbeschreibung	
1. Wann	
2. Wie oft	
3. Durch wen <i>Wer arbeitet alles mit, steckt Zeit, Kraft, Geld hinein?</i>	
4. Für wen <i>Zielgruppe</i>	
5. Formen <i>Wie sieht das Angebot aus; wie fühlt es sich an; was erleben Teilnehmende?</i>	
6. Themen <i>Erstellen Sie eine Themenliste für die fünf letzten Veranstaltungen.</i>	
7. Aufwand für die Vorbereitung <i>Wie viele Menschen arbeiten wie viele Stunden für eine Durchführung?</i>	
Wirksamkeit	
8. Anzahl Teilnehmende	
9. Relevanz für die Teilnehmende <i>Was sagen die Teilnehmenden warum sie kommen? Was ist für sie wichtig?</i>	
10. Bedürfnisse der Teilnehmenden <i>Welche Bedürfnisse der Teilnehmenden werden durch das Angebot berücksichtigt?</i>	
11. Alleinstellungsmerkmal <i>Woran können die Teilnehmenden in diesem Angebot die Relevanz der Kirchengemeinde für ihr Leben festmachen?</i>	

AB II - Bedürfnisorientiert Analyse der Menschen im Umfeld der Gemeinde

Wer	
1. Alter	
2. Familiensituation	
3. Wohnsituation	
4. Schul- / Arbeitssituation	
5. Bekannte Interessen	
6. Bekannte Belastungen	
7. Religiöse Prägung <i>Welche Vorerfahrungen bringen die Menschen mit? Welche Glaubenssätze gelten für sie?</i>	
8. Erfahrungen <i>Welche Vorerfahrungen hat dieser Mensch mit Kirchengemeinde gemacht? An welchem Angebot hat er/sie schon teilgenommen?</i>	
9. Alleinstellungsmerkmal <i>Was können speziell wir als Kirchengemeinde diesen Menschen für ihr Leben bieten?</i>	

AB III – Neue Bedürfnisorientierte Angebote planen

Angebot	
1. Zielgruppe <i>Wer konkret soll erreicht werden?</i>	
2. Bedürfnisse der Teilnehmenden <i>Was genau brauchen die Menschen aus dieser Zielgruppe?</i>	
3. Relevanz des Angebotes <i>Was bietet das Angebot zur Lösung der Bedürfnisse an?</i>	
4. Alleinstellungsmerkmal <i>Was an dem Angebot ist spezifisch kirchlich und woran können die Teilnehmenden das erkennen?</i>	
Kurzbeschreibung	
5. Wann	
6. Wie oft	
7. Aufwand für die Vorbereitung <i>Wie viele Menschen arbeiten wie viele Stunden für eine Durchführung?</i>	
10. Formen <i>Wie sieht das Angebot aus; wie fühlt es sich an; was erleben Teilnehmende?</i>	
9. Themen <i>Erstellen Sie eine Themenliste für die fünf nächsten Veranstaltungen.</i>	